



**BASES PARA EL DISEÑO DEL CARTEL DEL
CERTAMEN INTERNACIONAL DE POESÍA JOVEN MARTÍN GARCÍA RAMOS**

1. Objetivo

El propósito del concurso es la creación de un **cartel original e inédito** que funcione como pieza clave de comunicación visual para el PREMIO INTERNACIONAL DE POESÍA MARTÍN GARCÍA RAMOS, sintetizando visualmente su esencia poética, promoviendo su identidad y fomentando la participación del público.

2. Participación

Podrán presentarse los alumnos/as de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos matriculados en centros de la provincia de Almería

Se acepta la participación de manera **individual o colectiva**.

3. Lineamientos Conceptuales y Estilísticos

- El cartel deberá conceptualizar **elementos vinculados a la poesía y/o la literatura**.
- Se evaluará el diseño en función de los siguientes atributos:
 - **Originalidad conceptual y técnica**
 - **Impacto visual y fuerza comunicativa**
 - **Pertinencia temática**
 - **Capacidad narrativa y estética del diseño**
- El estilo es de **libre elección**, pudiendo emplearse técnicas digitales, ilustración, collage, o cualquier otro recurso gráfico, siempre que la obra sea **de autoría propia** y respete los derechos de propiedad intelectual de terceros.

4. Especificaciones Técnicas de Entrega

- Formato final: **A3 vertical (29.7 x 42 cm)**
- Resolución mínima: **300 ppp (píxeles por pulgada)**
- Formato de archivo: **PDF o JPG** en alta calidad
- El diseño deberá prever un área editable para la posterior inclusión de datos logísticos (fecha, lugar, organizadores, etc.)

5. Elementos Gráficos Obligatorios

El cartel deberá integrar los siguientes componentes visuales:

- Título del evento:
- Año o número de edición
- Nombre o logotipo de la entidad organizadora
- Área reservada para información adicional.
- Espacios para la inclusión de logotipos institucionales o de patrocinio

6. Criterios de Evaluación

El jurado técnico considerará los siguientes parámetros:

- **Creatividad visual** y nivel de innovación
- **Claridad del mensaje** y eficacia comunicativa
- **Adecuación conceptual a la temática del certamen**
- **Calidad estética y resolución técnica**
- **Versatilidad del diseño** para su adaptación a distintos formatos de difusión (redes sociales, impresos, web, etc.)

7. Plazos y Modalidades de Entrega

- **Fecha límite de recepción:** 30 de septiembre
- Envío del cartel digital a través de:

Correo electrónico:

direccionmartingarciaramos@gmail.com

El envío debe incluir:

- Nombre completo del autor o equipo
- Correo electrónico de contacto
- Breve memoria descriptiva del diseño (máx. 200 palabras)

8. Premios.

- Dosecientos euros en material escolar para el cartel ganador.
- El jurado podrá otorgar **menciones honoríficas** o seleccionar obras para exposición colectiva, si lo considera pertinente.

9. Derechos de Autor y Uso

- La obra ganadora pasará a ser **propiedad intelectual de la organización**, con todos los derechos de reproducción, difusión y adaptación para fines relacionados con el certamen.
- El autor o autores serán **debidamente acreditados** en todo material donde se utilice su obra.
- Las obras no seleccionadas conservarán la titularidad de sus autores.

10. Aceptación de las Bases

La participación en este concurso implica la **aceptación plena e incondicional** de las presentes bases y condiciones.